

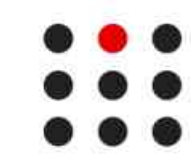
Mediadores Culturais
Técnicos de serviços educativos

CULTURA
PATRIMÓNIO
CIÊNCIA
ARTES

Mapa das Ideias



A Mapa das Ideias com a porceria do CIFP, apresenta:



MAPA DAS IDEIAS

Mediadores Culturais

Técnicos de serviços educativos nos sectores da **Cultura, Património, Ciência e Artes**



Porquê este curso?

A Mapa das Ideias tem uma grande experiência em serviços educativos e em projectos com os públicos, no âmbito da cultura e do património. Desde 2003, tem desenvolvido pontualmente acções de formação especializada, direccionadas para os profissionais dos Museus e da Cultura.

Em parceria com o Centro Internacional de Formação de Públicos, foi criado um curso especialmente dirigido a todos aqueles que desejem desenvolver um projecto ou uma carreira nos serviços educativos, comunicação e relação com os públicos das áreas da Cultura, Ciência, Património e Artes.

Trabalhando o conceito de *mediador cultural* dentro da sua filosofia inclusiva, de diálogo entre diferentes comunidades e contextos culturais e sociais, assume-se uma abordagem profissionalizante para todos aqueles que trabalham ou querem trabalhar na Educação fora do contexto escolar.

O *mediador cultural* ganha, através do presente curso, um conhecimento teórico e prático nas vertentes envolvidas na relação entre públicos e instituições: a comunicação e dinâmica de grupos, especificidades de diferentes públicos; execução de visitas guiadas; concepção e organização de serviços educativos; concepção e produção de materiais pedagógicos.

A equipa de formação é multidisciplinar, beneficiando de formadores que aliam uma grande experiência nas respectivas áreas e uma sólida formação teórica.

Duração

96 horas.
Turma A: Sábados, 12 semanas de curso.
Turma B: Horário pós-laboral (3 dias/semana), 8 semanas.

Propinas

850 euros, com IVA incluído.

Pagamento de 140 euros na inscrição.
Pagamento do restante valor no fecho de cada módulo central (em três tranches) de 180 euros.
A organização reserva o direito de não emitir o certificado e não incorporar o formando nas bases de dados, caso o pagamento das propinas não esteja regularizado.

Local de formação

Lisboa.

Público-alvo

Estudantes do Ensino Superior ligados às áreas da Cultura e Património, Artes, Comunicação, Ciências Sociais e Ciência.

Profissionais ligados à Educação Patrimonial, Científica e Artística.

Activos interessados em desenvolver uma carreira nas áreas da Educação, Cultura, Património, Ciência e Artes.

Activos do Sector dos Museus e da Cultura.

Participantes

Máximo de 15 participantes em sala.

Benefícios para os participantes

Criação de um corpo de conhecimentos estruturantes para a acção educativa das instituições.

Conhecimento dos públicos-alvo, ponto de partida essencial para a implementação dos serviços educativos e criação de materiais pedagógicos.

Capacidade de conceber uma estratégia de serviços educativos, implementá-la, e avaliar o seu impacto junto dos públicos da instituição.

Valorização da troca de experiências e a aplicação prática dos conhecimentos.

Acesso a documentação diversificada e actual.

Publicação dos trabalhos e dos projectos produzidos no âmbito do curso, no website da Mapa das Ideias, acompanhado por um CV do autor.

Integração numa base de dados de mediadores culturais, divulgada nacional e internacionalmente (países-alvo: Portugal, países pertencentes à CPLP e Espanha).

Metodologia

As sessões são teórico-práticas, conciliando uma vertente conceptual com a análise de estudos de caso e trabalhos práticos, individuais e em grupo.

O formando deve apresentar uma ideia ou um conceito para trabalhar ao longo do curso. O coordenador pedagógico assegura um sistema de tutoria, encaminhando dúvidas específicas para os formadores e criando sinergias entre formandos.

A estrutura do curso centra-se em três módulos principais: Comunicação e Dinâmica de Grupos; Práticas Pedagógicas e Artísticas; e Concepção, Organização e Gestão das Visitas.

Os formandos poderão escolher dois módulos opcionais de acordo com os seus interesses. No entanto, os módulos são activados com um mínimo de 10 inscrições.

Os projectos finais são apresentados publicamente no *Open Day*, num registo de Seminário, sendo discutidos e avaliados por júri de especialistas.

Os formandos comprometem-se a entregar um resumo do projecto para publicação on-line, permitindo, deste modo, a sua divulgação. Projectos com classificação "insuficiente" não serão publicados.

É necessária a presença em 80% do total das horas ministradas: 80 horas em 96 horas. Caso o formando desista ou não cumpra este requisito mínimo, os honorários não são devolvidos, considerando obrigatório o pagamento de dois terços do total dos honorários: 440 euros.

Formadores

A equipa é formada por formadores de diversas áreas, com vasta experiência profissional e sólida preparação académica. O curso tem um Coordenador Pedagógico, que promove sinergias entre os diferentes módulos que contribuirão para o enriquecimento do produto final.

A equipa poderá ser sujeita a alterações mediante a disponibilidade temporal dos formadores e do desdobramento em áreas de especialização.

Documentação

Cada formando receberá um Manual de Formação e um Dossiê com material de apoio (incluindo bibliografia actualizada, *bookmarks* e folhetos dos acetatos de trabalho).

No final do curso, caso não seja apresentado um projecto final, será emitido um certificado de participação (sendo necessária a presença em 80% do total de horas ministradas).

Caso o formando conclua o curso e apresente um projecto final, é emitido um certificado, em que se especificam os seguintes itens: estrutura do curso; título do projecto final; avaliação qualitativa do mesmo (insuficiente, suficiente, bom e muito bom).

Estrutura do Curso

O curso tem a duração de 96 horas de formação em sala.

Módulo I Comunicação e Dinâmica de Grupos	H
Comunicação e Dinâmica de Grupos	4
Técnicas de Comunicação e Expressão Oral	4
Linguagem Corporal e Expressão Dramática	8
Comunicação e Interação com Crianças	4
Comunicação e Interação com Adolescentes	4
Comunicação e Interação com Famílias (Adultos)	4
Comunicação e Interação com Cidadãos Idosos	4
Comunicação e Interação com Públicos com Necessidades Especiais	4
Módulo II Práticas Pedagógicas e Artísticas	
Questões de mediação e educação: características e desafios	4
Prática Pedagógica e Artística com Crianças	4
Prática Pedagógica e Artística com Adolescentes	4
Prática Pedagógica e Artística com Públicos com Necessidades Especiais	4
Módulo III Concepção, Organização e Gestão das Visitas	
Introdução à Noção de Serviço Educativo. Porquê uma Missão Educativa?	4
O Conceito de Visita Guiada. Preparação e Avaliação.	4
Como Estabelecer um Plano de Acção Educativa	8
Criação de Materiais e Projectos de Interpretação e o Desenvolvimento de Actividades Educativas	8
Gestão de projecto. Metodologias de trabalho.	4

Módulos Opcionais

Módulo A História de Arte	8
Módulo B História Universal	8
Módulo C História da Ciência	8
Módulo D Artes performativas em Portugal	8
Módulo E Museus e Sociedade	8

Para mais informações, contactar:

Maria João Nunes

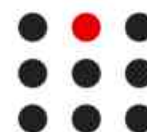
mjoao.nunes@mapadasideias.pt

Cláudia Abreu

claudia.abreu@mapadasideias.pt

Tel.: 214 262 650 / 968 902 260 | Fax: 214 264 428

Mapa das Ideias
Avenida do Brasil, 165 A
2735-676 São Marcos



MAPA DAS IDEIAS

